≪経営分析≫

経営分析とは、様々な指標を用いて企業の実態を明らかにすることです。

その中で次のような内容を分析します。

1　収益性・・・資本や売上に対して多くの利益を上げているか？

（例：売上高総利益率、売上高経常利益率）

2　安全性・・・借入金の返済能力や資金繰りを判断

（例：流動比率、自己資本比率）

3　生産性・・・設備投資や従業員などの生産要素を効率的に活用しているかを判断

（例：労働生産性、労働分配率）

4　損益分岐点分析・・・売上、コスト利益の関係を把握し、売上単価等を判断

このような分析を活用することにより、企業の進む方向を判断することが可能になります。