≪事業ドメイン≫

事業ドメイン・・・企業が経済活動を展開する上で主力事業となる本業を指します。

事業ドメインの設定については、事業の可能性、顧客・技術等を主軸とした核となる特色（「コア・コンピタンス」といいます。）を正確に掌握し、優位性を獲得できる最適な設定が求められます。

事業ドメインの設定は、必要以上の経営資源の投入や分散の防止という効果があるといわれています。

設定についてのポイントとしては、

・自社の強み、コア・コンピタンスを理解する。

・自社が経営活動を行う市場をしっかりと調査する。

等が挙げられます。

今後事業所が生き残っていく上で、事業の

多角化が必要な場合も起こりえることでしょうが、不必要な多角化を防止するといった観点からも、事業ドメインの設定について、考察してみてはいかがでしょうか？

20 × 20