

		《	経	営	理	念	・	経	営	目	標	の	重	要	性	》				
	経	営	者	の	方	に	と	っ	て	“	経	営	理	念	”	と	は	「	何	
	の	た	め	に	会	社	を	経	営	す	る	の	か	」	と	い	っ	た	基	本
	的	な	在	り	方	を	示	し	ま	す	。									
	ま	た	、	“	経	営	目	標	”	と	は	「	具	体	性	（	い	っ	ま	
	で	に	・	ど	の	よ	う	に	等	）	の	あ	る	願	望	」	で	あ	る	と
	思	っ	て	い	た	だ	け	れ	ば	よ	い	と	思	い	ま	す	。			
	こ	れ	ら	を	打	ち	出	し	、	会	社	の	姿	勢	を	鮮	明	に	す	
	る	こ	と	に	よ	り	、													
1.		従	業	員	の	モ	チ	ベ	ー	シ	ョ	ン	ア	ッ	プ					
2.		企	業	の	イ	メ	ー	ジ	が	伝	わ	り	や	す	く	取	引	先	や	
		金	融	機	関	に	対	す	る	信	頼	に	つ	な	が	る	。			
		（	求	人	時	に	お	い	て	も	イ	メ	ー	ジ	が	伝	わ	れ	ば	
		有	利	に	働	く	こ	と	が	あ	り	ま	す	。）						
	な	ど	様	々	な	効	果	が	あ	る	と	い	わ	れ	て	い	ま	す	。	
		是	非	経	営	理	念	の	作	成	や	経	営	目	標	の	設	定	を	行
	わ	れ	て	み	て	は	い	か	が	で	し	よ	う	か	？					
		特	に	経	営	理	念	に	つ	い	て	は	、	社	内	外	に	周	知	・
	浸	透	さ	せ	る	こ	と	で	思	わ	ぬ	効	果	が	あ	る	こ	と	で	し
	よ	う	。																	