

「 ア ク シ ョ ン プ ラ ン で 企 業 力 ア ッ プ ！ ！ 」

今 回 は 「 ア ク シ ョ ン プ ラ ン 」 の お 話 で す 。

ア ク シ ョ ン プ ラ ン と は 、 目 標 を 達 成 す る た め
の 具 体 的 な 手 段 で す 。

企 業 に は 、 5 億 円 の 壁 が 存 在 す る と 言 わ れ 、
壁 を 越 え る た め に は 、 的 確 な 経 営 判 断 と 社 員
の 能 力 を 最 大 限 に 引 き 出 す こ と が 重 要 で す 。

年 商 10 億 、 利 益 1000 万 と 目 標 を 立 て た ら 、
達 成 す る た め の 行 動 計 画 を 立 て ま す 。

そ し て 、 下 記 の 例 を 実 践 し て み ま し ょ う 。

プ ラ ン を 各 部 署 に 落 と し 込 む 。

社 員 自 身 に 目 標 を 持 た せ る 。

プ ロ セ ス を 発 表 す る 場 を 設 け る 。

継 続 す る こ と で 企 業 力 は 強 化 し ま す 。

簡 単 に 見 え て 意 外 と 難 し い も の で す 。